

Pandolea, una associazione che dal 2003 ha coinvolto più di 35.000 giovani

Pandolea nasce a Roma il 27 marzo del 2003, è un'associazione senza fini di lucro che riunisce donne fortemente legate al mondo dell'olio come produttrici di olio extra vergine d'oliva, agronome, ricercatrici, giornaliste, psicologhe, nutrizioniste, cosmetologhe.

Le donne di Pandolea hanno in comune esperienze, problemi e passioni e condividono l'interesse nel promuovere la cultura dell'olio extra vergine.

Pandolea promuove la cultura dell'olio in ambito nazionale ed internazionale; Pandolea rivolge le proprie attenzioni in particolare ai giovani: organizza attività nelle scuole primarie e secondarie proponendo pane e olio come merenda alternativa e più salutare rispetto a quelle confezionate, propone visite alle aziende e tour sui territori olivicoli per mostrare la produzione dell'extra vergine e illustra come scegliere un buon olio extravergine di oliva.

Pandolea ha operato spesso nei suoi progetti con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e con la collaborazione e l'appoggio del COI e del CIHEAM di Bari.

In 20 anni di attività l'associazione oggi conta circa 50 socie, più di 35.000 bambini e ragazzi coinvolti nei diversi e numerosi progetti di Pandolea.

Dal progetto iniziale di **BRUSCHETTA VS MERENDINA** dedicato agli studenti delle scuole elementari e medie con attività di informazione su una buona educazione alimentare e sulle qualità salutistico nutrizionale dell'olio extravergine di oliva, molti altri progetti si sono aggiunti nel corso del tempo:

ABBASSO LA FRODE: EXTRAVERGINE = QUALITA' presso gli istituti agrari in collaborazione con i NAF – CORPO FORESTALE DELLO STATO e NAC – NUCLEO ANTISOFISTICAZIONE CARABINIERI

DIPLOMA D'ARGENTO , concorso nazionale per il miglior olio prodotto da Istituti agrari in collaborazione con il Gambero Rosso

CONCORSO NAZIONALE ASSAGGI DI FINE ANNO un concorso di cucina dedicato ai ragazzi degli istituti alberghieri delle varie regioni italiane in collaborazione con i Gambero rosso che tende a valorizzazione l'olio extravergine di oliva

MAMMA, INSEGNAMI A MANGIARE! Dedicata ai piccolissimi, alunni scuole materne e asili nido con lezioni di educazione alimentare e all'uso consapevole di olio extra vergine di oliva per i genitori.

MANIPOLIAMO progetto per le scuole materne in cui raccontiamo ai bimbi più piccoli l'olivo e l'olio attraverso i sensi, il tatto, la vista, l'odore, il sapore.

La cultura dell'olio extravergine di oliva in un Premio letterario internazionale

Dal 2017, inoltre, Pandolea ha arricchito la sua attività con il concorso letterario dedicato a Ranieri Filo della Torre, un premio di grande successo che ha avuto l'audacia di portare al di fuori dei consueti contesti il prodotto olio extravergine di oliva, evidenziando il legame imprescindibile tra terra e cultura, onorando un personaggio significativo del mondo dell'olivicoltura italiano, che aveva come virtù più apprezzate l'umanità, la saggezza, l'equilibrio, la moderazione, ma anche la fermezza con cui portava avanti le proprie idee. Il premio che si tiene in febbraio, è costituito da tre sezioni: letteraria - storia e comunicazione – scientifica.

Il futuro di Pandolea laddove l'olivo ha avuto origine: la rete delle donne dell'olio del Mediterraneo

la Rete delle donne dell'olio del Mediterraneo è ormai un progetto realizzato nei fatti, dal momento che al livello internazionale le attività di Pandolea destano grande attenzione sia da parte delle istituzioni che si occupano di cooperazione internazionale sia da parte di donne di vari paesi del Mediterraneo con cui Pandolea è venuta in contatto in questi anni; infatti la associazione Pandolea considerata al livello internazionale un esempio di best practices ha ricevuto negli ultimi tempi numerose manifestazioni di interesse da parte di donne dell'olio di vari paesi, Grecia, Tunisia, Giordania, Albania, Iran, Spagna,

Una struttura organizzata e diffusa: Pandolea International

Per la realizzazione della rete e per il proseguimento delle attività di Pandolea nel solco tracciato in questi 20 anni di attività, è necessario mettere in rete le esperienze anche di donne di altri paesi, perché l'associazione possa proseguire in un'ottica internazionale nel Mediterraneo, ma anche diffondersi in nuove aree olivicole emergenti, per proseguire nel futuro tutto quanto seminato con grande fatica dalle donne dell'olio italiane.

Ed è per questo che stiamo definendo la realizzazione di "Pandolea International" nella forma del network che avrà la sua evoluzione verso una maggiore strutturazione al livello internazionale; fondamentale il contributo della rete delle donne arabe che in questi anni a guida della Giordania è cresciuta molto e dei contributi dei Paesi Europei come Spagna, Grecia e Portogallo.

In un mondo olivicolo che si deve riconvertire è necessaria una forza propulsiva che faccia della sua autonomia da condizionamenti politici e di giochi di forza un valore. L'olio EVO deve essere visto in forma moderna, e costituire un soggetto a cui viene riconosciuto un valore e che si ponga come interlocutore culturale del mondo olivicolo al livello internazionale. Occorrono tante energie positive, imprenditorialità diverse, rapporto tra cultura ed olio, internazionalizzazione e cooperazione internazionale.

Il Presidente di Pandolea
Loriana Abbruzzetti